Konkurs dobrych praktyk będący częścią kampanii „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” prowadzonej w latach 2016-2017 ma na celu wskazanie wiodących przykładów organizacji aktywnie zarządzających BHP w kontekście starzenia się pracowników.

**O kampanii „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”**

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy prowadzi dwuletnią kampanię „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”, wspieraną przez instytucje UE i europejskich partnerów społecznych oraz koordynowaną na szczeblu krajowym za pośrednictwem sieci krajowych punktów centralnych Agencji.

Bieżąca, prowadzona w latach 2016–2017 kampania „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” służy promowaniu zrównoważonego życia zawodowego i zdrowego starzenia się. W ramach kampanii informuje się o znaczeniu zapobiegania zagrożeniom przez całe życie zawodowe, poszerza się wiedzę w zakresie dostosowywania pracy do indywidualnych zdolności, wspomaga się pracodawców i pracowników poprzez przekazywanie im informacji i narzędzi do zarządzania BHP w kontekście starzenia się pracowników oraz promuje się wymianę dobrych praktyk w tej dziedzinie.